

QUADRILATÈRE REJOINT L'AGENCE **14** SEPTEMBRE

L'agence de Stratégie et Création d'Influences **14 Septembre** accompagne **Quadrilatère**, expert en conception et aménagement d'espaces, dans sa stratégie d'influence, digitale et de contenus afin de réaffirmer son positionnement auprès des médias, et à travers ses réseaux sociaux.



À propos de Quadrilatère

Une entreprise exigeante, éthique et innovante

Fondée il y a plus de 30 ans, **Quadrilatère prône depuis toujours des valeurs d'exigence du détail, de souci de la qualité et de pérennité de ses réalisations pour ses clients.** L'entreprise ne cesse d'innover afin de s'inscrire avec pertinence dans un secteur en perpétuel mouvement, en répondant le plus justement aux besoins de ses clients et en proposant des projets uniques.

Le chiffre quatre, sur lequel repose l'identité de Quadrilatère, est le symbole des 4 valeurs « piliers » de l'entreprise : **l'écoute, l'innovation, la méthode et le concret.** Des engagements que l'équipe prend soin de porter dans ses projets pour un accompagnement exemplaire, de bout en bout, de la conception à la livraison.



Découvrez quelques-uns de leurs derniers projets sur leur site internet : **WeWork Jules Lefebvre, Deskopolitan Voltaire, Tour Trinity La Défense, Sullivan & Cromwell LLP**

 10 rue Saint-Marc, 75002 Paris

 www.quadrilatere.com

 @quadrilatere

 Quadrilatere Paris

 Quadrilatere

 @Quadrilatere_02



“Nous avons à cœur de concevoir et réaliser des espaces de travail intelligents et épanouissants, au service des valeurs de l'entreprise, du bien-être et de la performance des collaborateurs, nourris par la co-construction avec nos clients. Quadrilatère place l'humain au cœur de son activité et s'engage aux côtés de ses clients dans la transformation de leurs espaces; à la fois pour améliorer leur quotidien, mais aussi pour les aider à s'adapter aux nouveaux modes de travail. Nous développons également une véritable éthique dans la façon de faire nos achats, dans la manière dont nous optimisons nos coûts et veillons à toujours améliorer la collaboration avec les entreprises, les experts et partenaires avec qui nous travaillons”, souligne Emmanuel Fougère, directeur général de Quadrilatère.

Et ajoute “en ce temps de crise, notre mode de fonctionnement en contractant général, qui se définit par la conception et la réalisation d'espaces à coûts objectifs, est une réelle solution pour les entreprises qui doivent repenser leurs espaces et souhaitent des projets optimisés.”

AGENCE

14
SEPTEMBRE

Vos contacts médias

Agence **14 SEPTEMBRE** - 01 58 28 38 28

Julia Perréard
juliaperreard@14septembre.com
06 11 35 28 46

Laura Sergeant
laurasergeant@14septembre.com
06 08 75 74 24