

DOSSIER DE PRESSE

11.01.2021



ÉDITO

En tant qu'acteurs de l'aménagement, nous avons à cœur de concevoir et réaliser des espaces de travail intelligents et épanouissants, au service des valeurs de l'entreprise, du bien-être et de la performance, nourris par la co-construction avec nos clients.

« Quadrilatère place l'humain au cœur de son activité avec, pour mission principale, d'améliorer le quotidien des collaborateurs et de les aider à s'adapter aux nouveaux modes de travail. »

Pour cela, nous nous engageons aux côtés de nos clients dans la transformation de leurs espaces, avec l'assurance d'un savoir-faire, mais aussi d'une véritable éthique dans la façon de faire notre métier.

Si l'aménagement des espaces ne peut pas, à lui seul, changer la culture d'entreprise, il peut néanmoins être un moyen de la booster, de catalyser une transformation souhaitée, d'en accompagner le changement. A cela s'ajoute l'esthétique des lieux, la beauté, qui, si elle est parfaitement adaptée à l'activité, rend l'entreprise meilleure.



CHIFFRES CLEFS

1989

DATE DE CRÉATION

39 м€нт

CA 2019-2020

220
PARTENAIRES

56
COLLABO
-RATEURS

100 %INDÉ -PENDANT

20 PROJETS RÉALISÉS PAR AN

ORIGINES

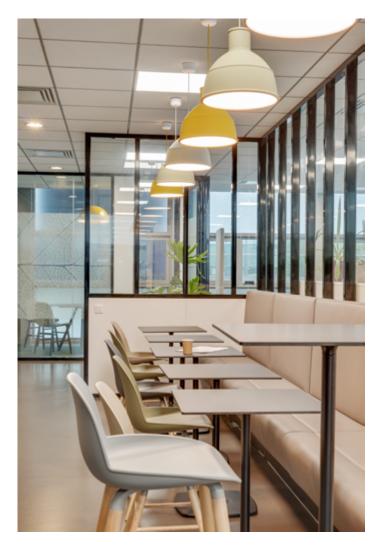
Fondé en 1989, Quadrilatère faisait, à l'origine, l'interface entre les fabricants de mobilier du monde entier et leurs clients.

Son périmètre d'action s'est rapidement élargi à l'agencement sur-mesure, grâce au développement de ses relations avec des architectes et designers.

Toujours fidèle à ses valeurs fondatrices, Quadrilatère reste attaché au respect du design et à la volonté d'être pérenne, notamment grâce à la qualité de ses réalisations.

Quadrilatère est aujourd'hui un expert reconnu de l'aménagement d'espaces de travail et retail. L'agence travaille aussi bien avec des propriétaires sur la revalorisation de leurs assets, qu'avec des utilisateurs.







EXPERTISES

Quadrilatère est en mesure d'accompagner ses clients à chaque étape de leur projet immobilier : du conseil à la mise en service, en passant par la conception, la réalisation et le mobilier.

CONSEIL

Anticipation et accompagnement.

- · Stratégie Workplace
- · Méthodes de travail
- Programmation
- · AMO
- Audit technique et fonctionnel
- · Conduite de projets
- Accompagnement au changement et communication interne

CONCEPTION

Création Design book - Space planning - Études d'exé - Études d'ergonomie - Mise au point architecturale.

Nos expertises:

- nouveaux modes de travail
- nouvelles technologies
- modularité
- · lumière / acoustique / ergonomie
- · développement durable

TRAVAUX

Sélection d'artisans et entreprises - Pilotage et coordination de chantier - Réception et suivi des Transferts - SAV.

Des montages sur-mesure pour une flexibilité maximale:

- Assistant à Maîtrise d'Ouvrage / AMO
- · Contractant Général
- Maître d'œuvre d'exécution / MOE
- Macro-lots

MOBILIER

Préconisation de produits - Gestion de la logistique et du montage - Service Après-Vente.

Notre expérience du mobilier :

- · une offre adaptée à votre budget
- la coordination de toute la logistique
- une réponse sur-mesure et unique adaptée à vos besoins



ADN

L'identité de Quadrilatère repose sur les 4 valeurs « piliers » de l'entreprise : l'écoute, l'innovation, la méthode et le concret.

ÉCOUTE

Quadrilatère croit fermement qu'une entreprise est avant tout une personne morale, une structure avec l'humain au cœur, composée d'une multitude d'acteurs.

Le relationnel et l'écoute sont donc la base de sa méthode de travail : les besoins et les objectifs de ses clients sont analysés avec soin et respectés en tous points, tout comme les valeurs de l'entreprise qui les a missionnés, afin de donner corps à un projet qui lui ressemble.

« C'est en écoutant attentivement et sans idées préconçues ses clients qu'il est possible de les comprendre au-delà de leurs objectifs déclarés, et de leur proposer une solution qui n'est pas un copier-coller d'un autre projet. » Emmanuel Fougère Pour ce faire, il faut savoir prendre du temps et si possible réaliser une véritable phase d'audit qui favorise une compréhension en profondeur de la façon dont l'entreprise respire.

Si Quadrilatère est souvent en contact direct avec le top management de l'entreprise, ses équipes sont également attentives aux attentes des différentes strates de son organisation et aux méthodes de travail des collaborateurs.

Les ateliers d'accompagnement au changement et la communication interne sont des outils précieux pour les faire contribuer à la transformation de leurs espaces et les aider à s'adapter aux nouveaux modes de travail.

INNOVATION

Depuis plus de 30 ans, Quadrilatère ne cesse d'innover afin de s'inscrire avec pertinence dans un secteur en perpétuel mouvement, de répondre le plus justement aux besoins de ses clients et de continuer à proposer des projets uniques.

Ses équipes d'architectes et d'architectes d'intérieur sont constamment en veille d'innovations dans les domaines de l'architecture, des technologies du bâtiment, du développement durable, du management des organisations, de la sociologie du travail, etc.

Quadrilatère est membre associé de l'ARSEG, l'Association des Directeurs de l'Environnement de travail, et membre fondateur du Réseau Habilis, association d'acteurs complémentaires œuvrant à l'amélioration du bien-être des collaborateurs au travail.

« Quadrilatère, c'est un écosystème vivant, sans cesse en mouvement, qui s'articule avec et autour d'une multitude d'experts pour créer des lieux efficaces et intelligents. »

Emmanuel Fougère

MÉTHODE

Quadrilatère travaille sur tous les volets de la chaîne de valeur, en commençant par la compréhension des enjeux du client et la spécificité du site concerné (son orientation, sa structure, sa position dans l'immeuble...). Une fois ces données d'entrée analysées, ses équipes détaillent toutes les composantes techniques du projet : acoustique, lumière, mobilier, perception sensorielle... Ils structurent ensuite la réalisation des travaux en s'appuyant sur des partenaires solides, soigneusement sélectionnés, en fonction des caractéristiques du projet.

Si Quadrilatère applique évidemment des processus de travail très détaillés, structurés et professionnels, l'entreprise est néanmoins très souple dans ses méthodologies de projet pour rester en permanence attentive aux attentes du client, aux spécificités de son projet, s'adapter à ses contraintes et donc respecter sa culture d'entreprise.



CONCRET

Quadrilatère est un acteur pragmatique, ancré dans le réel.

« Ce que nous proposons à nos clients doit être réalisable et fonctionner parfaitement.»

« C'est parce que nous connaissons notre métier, les contraintes techniques et opérationnelles, les attentes fonctionnelles de nos clients, que nous sommes en mesure de concevoir des projets facilement exécutables. » Emmanuel Fougère

Quadrilatère travaille depuis sa création en étroite collaboration avec des architectes et designers pour la conception créative de certains projets. Dans ce cas, l'entreprise met à disposition sa sensibilité et son savoir-faire pour garantir une mise au point conforme au projet créatif et une qualité maintenue de la conception à la réalisation.

En tant que contractant général, Quadrilatère assure une prestation globale, depuis la conception jusqu'à la livraison, et même au-delà grâce à l'assurance de responsabilité décennale.

L'entreprise s'engage sur la qualité de l'ouvrage, les prix et les délais.

Interlocuteur unique de la maîtrise d'ouvrage, elle coordonne tous les acteurs du projet et est donc garante de sa réussite.

UNE ENTREPRISE EXIGEANTE & ÉTHIQUE

Chez Quadrilatère, la prise en compte du bien-être des utilisateurs n'est pas une option, mais une obligation.

L'enjeu pour nos clients est aujourd'hui d'améliorer la qualité de l'environnement de travail de leurs collaborateurs, de leur proposer des espaces de travail confortables, au-delà d'une bonne chaise, d'un beau bureau ou d'un beau canapé. Nous parlons ici de confort acoustique, lumineux, de fonctionnalité.

"Si les collaborateurs se sentent bien, en plus d'être bon sur le plan éthique, cela répond parfaitement à la mission sociétale de l'entreprise." Emmanuel Fougère

Entreprise engagée, Quadrilatère affiche des valeurs fortes d'intégrité et de transparence, parfois en rupture avec les pratiques de son secteur d'activité.

Quadrilatère s'engage à se conformer à l'ensemble des lois et règlements applicables et attend de tous ses collaborateurs et partenaires qu'ils s'abstiennent de tout comportement illégal, contraire à l'éthique ou malhonnête.



L'entreprise dispose d'un **Code d'éthique** sociétal interne qui définit les principes fondamentaux d'intégrité, d'impartialité et d'honnêteté à appliquer par tous ses collaborateurs. Quadrilatère a également mis en place un Code d'éthique spécifique aux achats afin de s'adapter aux réglementations nationales en vigueur et de fixer un cadre rassurant et exigeant pour ses partenaires et elle-même.



AVEC UNE DÉMARCHE RESPONSABLE À TOUS LES NIVEAUX DE LA CHAÎNE

Quadrilatère reconnaît sa responsabilité vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement.

A partir de 2021, l'entreprise s'est donc engagée à maintenir ses objectifs de croissance, tout en améliorant son bilan RSE.

Elle a, pour ce faire, nommé Emilia Etcheberry Chantelou comme Directrice du Développement durable, et mis en place un comité RSE interne destiné à réfléchir, proposer et mettre en place des améliorations concrètes sur les thèmes suivants:

- social : continuer de prendre soin des collaborateurs et les faire grandir
- environnemental : préconiser et acheter responsable, mesurer et réduire l'empreinte environnementale au sein de leurs locaux mais également au sein de leurs projets
- sociétal : contribuer à rendre le monde meilleur en soutenant des actions à caractère philanthropique, environnemental ou culturel.



Social

Quadrilatère apporte une vigilance particulière aux conditions de travail de ses salariés et revendique une relation employeur / employé la plus équitable possible: stabilité des emplois, possibilités d'évolution, parité, diversité, développement des compétences, dialogue et transparence concernant les objectifs et résultats de l'entreprise.

En 2019, Quadrilatère a mis en place un «Life Leave» pour ses collaborateurs : l'entreprise soutient ceux qui souhaitent prendre du temps pour se consacrer à un projet personnel ou professionnel en leur offrant jusqu'à 3 mois de congés payés supplémentaires.

Depuis 2020, les salariés sont également associés aux performances économiques de l'entreprise grâce à un Plan Epargne Entreprise.

Afin de les aider à rester en bonne santé, Quadrilatère a intégré une salle de sport à ses plans lors de la rénovation de ses locaux.

Environnement

Quadrilatère s'engage au quotidien pour mettre en place une politique éco-responsable au sein de son entreprise et vise à développer cette démarche au sein de ses projets.

Au sein de ses locaux, Quadrilatère a mis en place un certain nombre d'actions visant à réduire sa consommation de papier, d'eau et d'électricité, à recycler ce qui peut l'être et à réduire ses déchets.

L'entreprise fait systématiquement appel, pour tous ses événements internes et externes, à des prestataires éco-responsables ou solidaires.

Pour ses projets, Quadrilatère recommande l'utilisation de matériaux naturels et éco-responsables, issus d'industrie propre ou d'industrie du recyclage, s'assure de leur origine et consulte les Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire existantes.

Les produits sont ensuite mis en œuvre par ses poseurs et sous-traitants, conformément au certificat obtenu par les matériaux de finition, et en fonction de l'objectif du label écologique à atteindre sur les projets. De même, pour l'agencement et le mobilier, Quadrilatère vérifie l'origine des matériaux, et privilégie les usines situées à proximité afin de limiter les émissions de CO2 liées au transport.

Sociétal

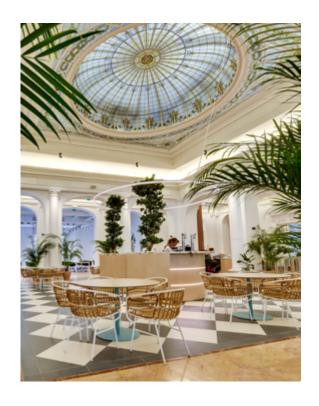
Quadrilatère réfléchit à son rôle en tant qu'entreprise au sein de la société, au-delà de son activité commerciale. Elle souhaite mettre ses ressources financières et humaines au service de causes sociétales « périphériques » : projets d'aménagement pro-bono, partenariats éducatifs, récolte de dons pour des associations ou des fondations, ... les possibilités d'amélioration sont nombreuses, projets à suivre donc!



SÉLECTION DE RÉALISATIONS

WeWork Jules Lefebvre, coworking

Le WeWork de la rue Jules Lefebvre à Paris est le 3è réalisé par Quadrilatère, mais aussi le plus grand : 13 000 m² au total, répartis en 2 bâtiments. La première phase, livrée en juin 2019, concernait les 9000 m² du bâtiment datant de 1910, dotés de sublimes espaces historiques. La deuxième phase, livrée en décembre 2019, concernait les 4000 m² du bâtiment adjacent, datant de 1950. Les deux espaces nécessitaient une complète remise à neuf, ce qui présentait de gros enjeux techniques. Le 2ème challenge a été la densification des espaces, puisque les effectifs ont été plus que doublés sur le bâtiment.





Deskopolitan Voltaire, bed & coworking

Le Deskopolitan du boulevard Voltaire est le 2è site de Deskopolitan à Paris. Comme à Château d'Eau, Deskopolitan est propriétaire de cet ensemble immobilier datant de la fin du XIXè aux années 60.

L'architecte Franklin Azzi a conçu un projet de rénovation et d'extension respectueux du patrimoine bâti et certains espaces emblématiques ont été réattribués, comme l'ancienne chambre forte de la distillerie Cusenier transformée en bar.

Sur ce nouveau site, Quadrilatère a également eu la charge d'une première mission d'accompagnement transversal sur les travaux de réhabilitation du bâtiment, afin d'anticiper les questions d'aménagement intérieur.

Tour Trinity, La Défense, Marketing suite

Quadrilatère avait participé, de 2006 à 2014, à la mise au point et la réalisation des espaces communs de la Tour Majunga. Pour la Tour Trinity, une fois encore, le principal défi à relever a été la cohabitation avec les travaux de gros œuvre : accès au site limité, livraisons complexes, dans une tour pas encore hors d'eau ni hors d'air. Enfin, comme pour Majunga, la réglementation IGH a imposé la production d'un tableau de potentiel calorifique.



Sullivan & Cromwell LLP, cabinet d'avocat

Fondé en 1927, le bureau de Paris est le plus ancien des bureaux européens de Sullivan & Cromwell LLP. Le cabinet disposait d'un délai très restreint pour emménager dans ses nouveaux locaux. Quadrilatère a donc mené à bien ce chantier en 3 mois. L'agence d'architecture d'intérieur Gaspard Ronjat, plutôt spécialisée dans la conception d'intérieurs privés, d'hôtels ou de boutiques, a dessiné ici des espaces de travail chaleureux et élégants, conviviaux et fonctionnels. L'acoustique des salles de réunion du RDC, lieux de discussions sensibles, a été travaillée intégralement (murs, sol et plafond).



Entreprise horlogère, Levallois-Perret

Quadrilatère a remporté la consultation pour la conception, la réalisation et le mobilier du nouveau siège social de cette entreprise spécialisée dans l'horlogerie. Ces nouveaux locaux sont plus adaptés au mode de travail des collaborateurs : des bureaux attitrés, organisés par services, en open space, complétés par des salles de réunion et des espaces communs conviviaux, destinés à favoriser les échanges et les points informels.

Côté design, les codes du luxe et les matériaux nobles sont associés aux codes de la maison, plus colorés et chaleureux. Les références au monde de l'horlogerie sont subtiles : surfaces texturées métallisées, papier peint qui rappelle les montres à phases de lune, lampes articulées qui évoquent le mouvement, ...

Atelier de Luca, tailleur

Quadrilatère a accompagné Stark & Sons dans la recherche de ce nouvel espace « boutique / bureaux / atelier de confection ». L'atelier et les salons privés, situés à l'étage, et l'espace boutique, situé aux RDC ne communiquaient pas initialement. Il a donc fallu créer un escalier, faire une demande d'ERP et mettre aux normes l'atelier de confection aujourd'hui totalement coupe-feu. Côté design, l'Agence Versions, partenaire de longue date de Quadrilatère, a dessiné un projet haut de gamme, comprenant l'insertion de matériaux nobles comme le laiton et le cuir ; mais également des agencements sur-mesure, intelligents, parfaitement adaptés aux besoins concrets des clients.



COORDONNÉES

Emilia Etcheberry, Directrice de la communication et du Développement durable communication@quadrilatere.com Mob. +33 (0)7 63 71 13 99

10, rue Saint Marc 75002 Paris T. +33 (0)1 49 26 90 78 quadrilatere.com

CONTACTS MÉDIAS

Agence 14 Septembre 01 58 28 38 28

Julia Perréard 06 11 35 28 46 juliaperreard@14septembre.com

Laura Sergeant 06 08 75 74 24 laurasergeant@14septembre.com



RÉSEAUX SOCIAUX

in linkedin.com/company/quadrilatere

instagram.com/quadrilatere/

facebook.com/QuadrilatereParis

twitter.com/Quadrilatere_02