

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE en Provence déménage ses bureaux parisiens une opportunité pour accélérer de nouveaux modes d'organisation de travail

Manosque, le 1^{er} février 2023 – L'OCCITANE en Provence déménage son bureau Parisien vers une nouvelle adresse, boulevard Morland, au cœur de Paris, plus adaptée aux enjeux de développement de la marque et à sa nouvelle organisation de travail en **AGILE (approche itérative de la gestion de projets et du développement)**. Ces nouveaux locaux, partagés avec les autres marques du Groupe (Erborian, Melvita et Elemis) ont été aménagés pour être conviviaux, attractifs et développer le travail en équipe et la cohésion. Ce projet est l'occasion d'adapter les espaces aux nouveaux modes de travail, avec le passage en mode **bureaux dynamiques** et **espaces ouverts**, tout en veillant au bien-être de chacun et au respect de ses engagements éco-responsables.

17 BOULEVARD MORLAND : LA PROVENCE A PARIS

- 2 200 m² de **bureaux dynamiques** et **espaces ouverts**, aménagés par l'agence Quadrilatère.
- Un design et mobilier chaleureux et accueillant mêlant l'ocre, osier, bois, assiettes décoratives soigneusement chinées, claustra en tuiles de terres cuites et arches inspirations provençales, le tout très végétalisé ;
- Des espaces de travail différenciés par des cloisons couleurs pastel, naturelles. Des murs écritoires, étagères murales, pour permettent aux équipes de prendre pleinement possession de leur espace ;
- 200 m² d'espaces collaboratifs dont une Coisina (une cuisine en Occitan). Lieu où se rassembler autour de grandes tables « familiales », et des alcôves aménagées pour travailler dans le calme ;
- Une fresque réalisée par l'artiste Franck Lebraly, incarnant un sud suranné, suggéré par ses lignes empruntées à Klein, ou Cocteau. Les inscriptions peintes, disséminées çà et là, font écho aux valeurs de la marque : « bien-être de tous », « impact positif », « l'indépendance des femmes ».

Ces bureaux ont également été choisis parce que le bâtiment Félicité Paris Sully-Morland atteint les meilleures certifications et labels environnementaux (certification BREEAM) ; avec ses 70m² de panneaux photovoltaïques sur les toits, son système de phyto-épuration des eaux grises.

VIVRE, TRAVAILLER, S'INSPIRER

L'ambition est de créer une harmonie globale, un sentiment de bien-être et de confort sur le lieu de travail, et ainsi favoriser la communication interdisciplinaire et le travail collaboratif **en mode AGILE**. L'entreprise et ses collaborateurs partagent des valeurs communes d'entrepreneuriat, d'esprit d'équipe, d'exemplarité et d'authenticité mais aussi des engagements communs pour la nature en étant un acteur d'un développement plus durable. Pour cela, la marque a à cœur de créer un environnement de travail convivial permettant à chacun de prendre des initiatives, d'innover et de se dépasser. Le bien-être au travail fait partie des nouvelles ambitions prioritaires de la marque.

DEVENIR AGILE POUR CULTIVER LE CHANGEMENT

L'OCCITANE en Provence déploie des cadres de travail AGILE, et œuvre pour la transformation de son organisation, de ses équipes, pour créer un monde plus épanouissant et inspirant. Plus opérationnels et plus flexibles, les cadres de travail AGILE optimisent la façon dont les équipes travaillent ensemble et créent collectivement une valeur ajoutée pour le client et elles-mêmes. Cela permet aux équipes de s'auto organiser pour atteindre leurs objectifs et de répondre au mieux à la vitesse et à la complexité des enjeux actuels.

L'OCCITANE

EN PROVENCE

Cultiver le changement c'est aussi adapter le cadre de travail à cette nouvelle ère de quête de sens et de défis, encourager l'esprit d'entreprendre, créer conjointement une valeur ajoutée pour le client, pour les salariés, les communautés et la nature qui nous inspire. « Les changements et la complexité du monde actuel nous invitent à nous adapter rapidement, à prendre des décisions sur le terrain, à tester et à itérer et évidemment à utiliser l'intelligence de tous. Adapter nos façons de travailler est donc clé et encourage un leadership fort de la part de chacun. », Anne Lesueur, Directrice internationale de la transformation de la marque L'OCCITANE en Provence.

À PROPOS DE L'OCCITANE EN PROVENCE

L'OCCITANE en Provence a pour vocation de partager les merveilles dont la nature regorge. Et nous le faisons depuis 1976, en concevant et en commercialisant à travers le monde des produits de beauté, de soin et de bien-être, que nous produisons en France, au cœur de nos usines. Nous savons que la Nature a besoin d'équilibre pour que chaque graine fleurisse à nouveau. Et nous croyons qu'un retour à l'harmonie, entre l'Homme et le Vivant, peut renforcer cet équilibre. Nous sommes des Cultivateurs du Changement. Nous avançons main dans la main avec des équipes locales qui, comme nous, pensent que chaque geste, quelle que soit sa taille, peut faire toute la différence.

CONTACT

Relations Publiques L'OCCITANE en Provence

Patricia Montesinos +33 (0)4 92 70 19 45 / 06 85 67 24 34 / patricia.montesinos@loccitane.com