

Quadrilatère aménage le nouveau siège du Groupe AFFLELOU au sein de la Tour Trinity à la Défense

Quadrilatère, concepteur et aménageur, spécialisé dans la transformation des environnements de travail des entreprises, signe la conception et la réalisation des nouveaux bureaux du Groupe AFFLELOU, installés depuis le début de l'année 2023 au sein de la Tour Trinity à la Défense. Ce nouveau site se devait d'incarner la nouvelle dynamique du géant de l'optique et de l'audition, qui repose notamment sur l'engagement de ses équipes. Un environnement de travail plus fonctionnel, pensé comme un véritable lieu de vie destiné aux collaborateurs, qui symbolise la nouvelle ère du Groupe dirigé depuis 2022 par Anthony Afflelou.

Après neuf années passées dans un hôtel particulier du 8ème arrondissement de la capitale, c'est au 24 et 26è étages de la Tour Trinity, au cœur du quartier parisien des affaires, que le Groupe AFFLELOU a décidé d'installer son siège. Pour penser l'aménagement de ses nouveaux locaux, le Groupe AFFLELOU a choisi Quadrilatère, acteur de premier plan de l'aménagement d'espaces de travail en Ile-de-France.

Objectif : Créer un espace plus convivial et moderne pour ses collaborateurs, favorisant le partage et les interactions.

Collaboration, transparence et dynamisme

En passant d'un hôtel particulier de 6 étages très cloisonnés, à des locaux de 2 200m² sur 2 niveaux, l'ambition du Groupe AFFLELOU était avant tout d'ouvrir les espaces et de rassembler l'ensemble des collaborateurs autour des valeurs fortes de la nouvelle ère : collaboration, transparence et dynamisme.

A travers le réaménagement et la réorganisation de son environnement de travail, le Groupe AFFLELOU souhaitait créer une dynamique collaborative, repositionner les managers au sein de leurs équipes et flexibiliser l'usage des bureaux. Renforcer l'esprit de cohésion et décroiser les rapports hiérarchiques passe aussi par l'ouverture des espaces au sens plus littéral du terme.

« En réponse aux besoins formulés par les équipes du Groupe AFFLELOU, nous avons aménagé des espaces plus ouverts pour les collaborateurs, qui reflètent les valeurs fortes de la marque, en particulier celle du « travailler mieux », portée par son Président-Directeur général, Anthony Afflelou. Les nouveaux bureaux du Groupe sont spécifiquement pensés pour encourager les interactions, et faire de l'espace de travail, un véritable lieu de vie. Travailler mieux, c'est aussi bénéficier d'un confort optimisé, c'est pour cela que nous avons opté pour des matériaux chaleureux comme le bois ou la terre cuite émaillée. » explique Mélina Kaldani, architecte d'intérieur en charge du projet chez Quadrilatère.

Pour répondre avec précision au besoin exprimé par la direction du Groupe AFFLELOU, Quadrilatère a réuni une équipe dédiée composée d'une cheffe de projet, d'une architecte d'intérieur, d'un responsable mobilier, et d'une conductrice de travaux. Au total, une quinzaine de personnes de chez Quadrilatère ont été mobilisées à différents stades du projet, qui a duré cinq mois et demi.

Une conception sur-mesure

C'est à l'issue d'une phase d'audit approfondie permettant d'analyser les besoins spécifiques de l'entreprise et de ses collaborateurs, que Quadrilatère a défini un plan d'action afin d'accompagner le Groupe AFFLELOU dans la transformation de son environnement de travail.

Le parti pris de Quadrilatère, a été de mettre la lumière et la fluidité au centre du projet. Avec pour résultat concret un espace lumineux, chaleureux, plus aérien, tirant parti de la vue imprenable sur l'Arche de La Défense.

« La Plaza », espace modulable et connecté, qui occupe une place centrale dans l'environnement de travail en est un bon exemple. Il accueille aussi bien les réunions informelles des collaborateurs que leurs pauses

café, et invite à de nouvelles formes de collaboration dans un cadre plus décontracté et inspirant, qui offre une alternative aux salles de réunion traditionnelles.

Côté design, les espaces sont lumineux, chaleureux et ouverts. Le bois, la terre cuite émaillée et les couleurs naturelles – beiges, argile et quelques touches de vert avec les fauteuils et les banquettes dans les alcôves – s'harmonisent parfaitement avec les couleurs de la charte graphique du Groupe : noir, blanc et Champagne. Une ambiance cosy, « comme à la maison », qui fait de cet espace de travail, un véritable lieu de vie.

La « salle du Conseil », salle de réunion impressionnante, capable d'accueillir une vingtaine de personnes, intègre également un showroom s'inspirant du design des magasins ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien. Rappelant l'univers de ses points de ventes emblématiques, le showroom est un espace dédié à la présentation des nouvelles collections de la marque Afflelou auprès des franchisés.

S'adapter aux nouveaux modes de travail

« Les deux étages qui sont désormais ceux du Groupe AFFLELOU étaient des plateaux vides. Nous avons pu les moduler de sorte que les cloisons marquent les espaces sans séparer trop nettement les équipes. Le lieu est d'ailleurs parfaitement adapté au flex office. L'idée est d'arriver le matin et de s'installer où on en a envie, selon par exemple la luminosité ou la personne de qui on souhaite être à côté ce jour-là. » Mélina Kaldani, architecte d'intérieur chez Quadrilatère.

Au nouveau siège du Groupe AFFLELOU, le flex office n'est pas pratiqué par tous de la même manière. Il est adapté à chaque service et aux pratiques de chacun. Ses avantages sont nombreux : adapter ses surfaces tout en gardant un nombre de postes cohérent avec l'occupation des locaux, améliorer l'impact social et environnemental des entreprises, renforcer la cohésion entre les différentes équipes. Il doit néanmoins correspondre aux modes de travail, aux besoins des équipes, à la culture de l'entreprise et nécessite un accompagnement spécifique lors de sa mise en place.

Retrouvez une visite virtuelle des nouveaux locaux du Groupe AFFLELOU sur la chaîne Youtube de Quadrilatère :

https://www.youtube.com/watch?v=I2_MmJyCT6M

A propos de Quadrilatère :

Quadrilatère, spécialiste de l'aménagement d'espaces professionnels, ne cesse d'innover depuis plus de 30 ans, afin de s'inscrire avec pertinence dans un secteur en perpétuel mouvement, de répondre le plus justement aux besoins de ses clients et de continuer à proposer des projets uniques. L'agence travaille aussi bien avec des propriétaires sur la revalorisation de leurs assets, qu'avec des utilisateurs. Du conseil à la mise en service, en passant par la conception, la réalisation et le mobilier, ses équipes accompagnent leurs clients à chaque étape de leur projet. Entreprise engagée, Quadrilatère place l'humain au cœur de son activité : satisfaction du client basée sur l'écoute, l'exigence de la réalisation, la tenue du budget et du planning mais aussi le respect de ses partenaires et fournisseurs, et surtout le bien-être des collaborateurs et la performance opérationnelle des lieux.

Contact médias Agence Convictions

Nedjma AMRANI
Consultante senior
namrani@convictions.fr
06 84 78 92 30

Contact médias Quadrilatère

Emilia Etcheberry Chantelou
Directrice de la Communication
et du Développement Durable
communication@quadrilatere.com
07 63 71 13 99

